

OSE-Commerce 2.0 (O2O/D2C)

클라우드 기반의 통합 커머스 혁신 플랫폼

복잡한 유통구조를 간소화하고, 디지털전환을 통한 매출 극대화
온·오프라인 통합관리 및 직접 고객과의 소통 강화 (Direct-to-Consumer)



Contents

- I. 시장 환경 및 도입 필요성
- II. OSE-솔루션 차별성
- III. 도입 효과 및 성과
- IV. 요금제

I. 시장 환경 및 도입 필요성



기존 수작업·분산
시스템 운영 효율 저하



관리 시스템 부재로 인해,
매출, 재고 관리 문제 반복됨

디지털 전환의 필요성
낮은 온라인 전환율



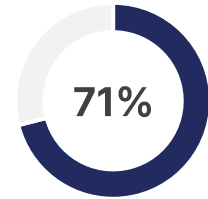
온라인 매출 실적 보유 소상공인
8.9%로 매우 저조함

D2C 시장의
빠른 성장세



국내에서도 중개 유통 없이
소비자와 직접 연결되는 D2C 확산

고객 개인화 마케팅
경험 기대 증가



고객은 맞춤형 마케팅으로
개인화된 경험 제공을 기대함

*D2C: Direct to Consumer

유통 구조의 변화, 수작업 시스템의 한계, 고객 데이터 기반의 마케팅 전환까지,
지금 바로 전환의 타이밍입니다.

출처: 소상공인브리프 2022. 소상공인 디지털 전환 활성화
2024년 디지털 미디어 마케팅 전망_나스미디어

본사에서 불편한 점

**가맹점 운영 현황 실시간 파악 불가**

실시간 데이터 부재로 본사 차원의 운영 판단 어려움

**발주/재고/정산 업무 수작업 및 단절**

시스템 미연동으로 수작업 및 이중업무 증가

**가맹점마다 시스템이 달라 관리 복잡**

시스템 표준화 미비로 본사 통합 관리 어려움

**데이터 일관성 부족으로 분석·예측 및 마케팅 비효율**

고객·매출·정산 데이터가 분산되어 데이터 집계와 분석이 불가능

가맹점에서 불편한 점

**수기 입력 중심의 업무 과다**

주문, 재고, 정산 등 시스템 부재 또는 미연동으로 업무 부담 증가

**고객 관리 및 마케팅 기능 부족**

고객 예약·이력 정보 관리와 자체 마케팅 기능 부족으로 효율적 운영 어려움

**본사 승인·보고 프로세스의 비효율성**

본사와의 비효율적 커뮤니케이션 및 승인 지연

**반품, 정산 과정 복잡하여 업무 스트레스 증가**

표준화되지 않은 절차로 인해 반복 업무와 스트레스 증가

시스템을 존재하지만 상품, 주문, 재고, 고객 데이터가 **채널별로 흩어져 있어** 타깃
마케팅, 정산 등 **운영 효율이 낮고, 전사 통합 분석이 어려움**

복잡한 시스템과 본사와의 비효율적 소통/보고, 자체 마케팅 어려움, 실시간 재고 관리 미흡, IT 역량
부족 등 **시스템에 대한 어려움으로 인한 비효율적 업무 부담**

II. OSE-솔루션 차별성



01

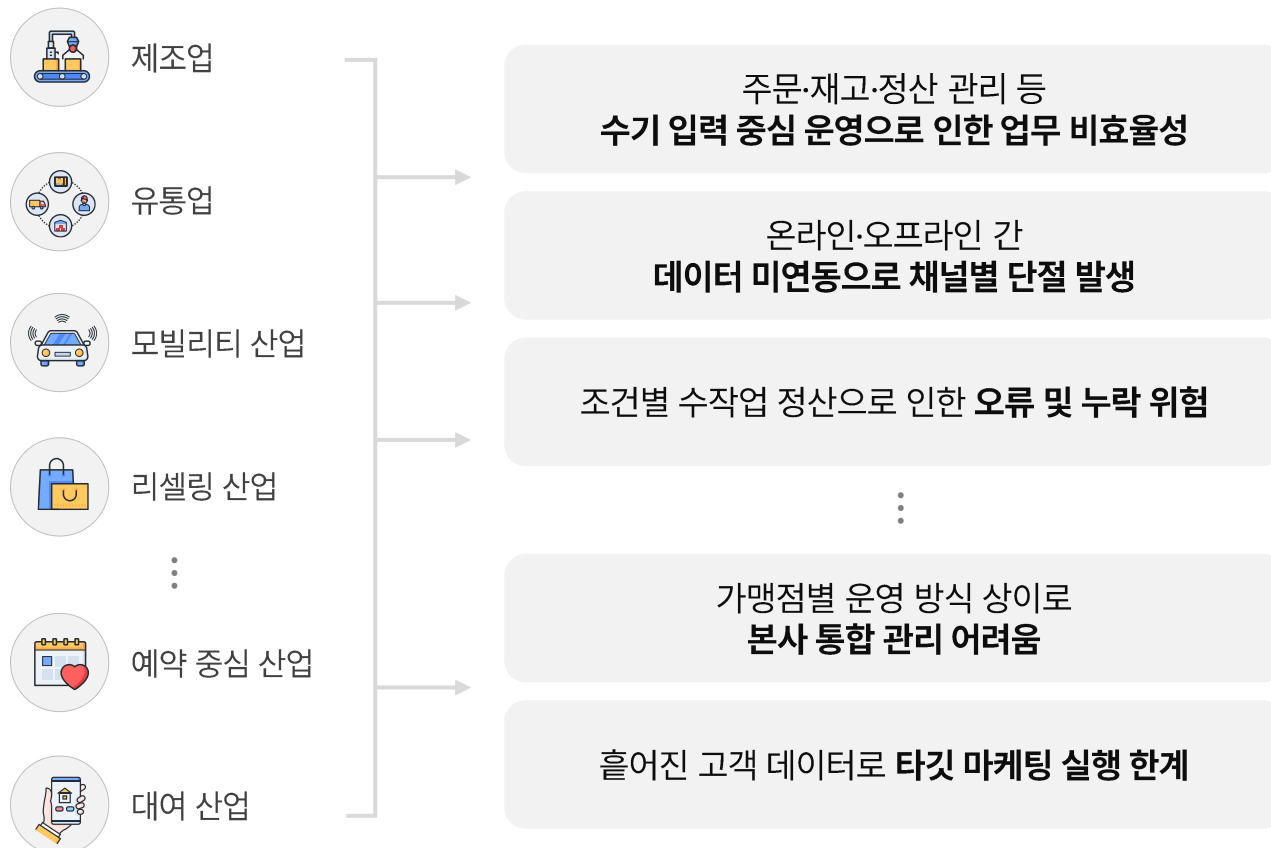
O2O/D2C 플랫폼 특징

"OSE-Commerce Ver.1.2" O2O/D2C Platform

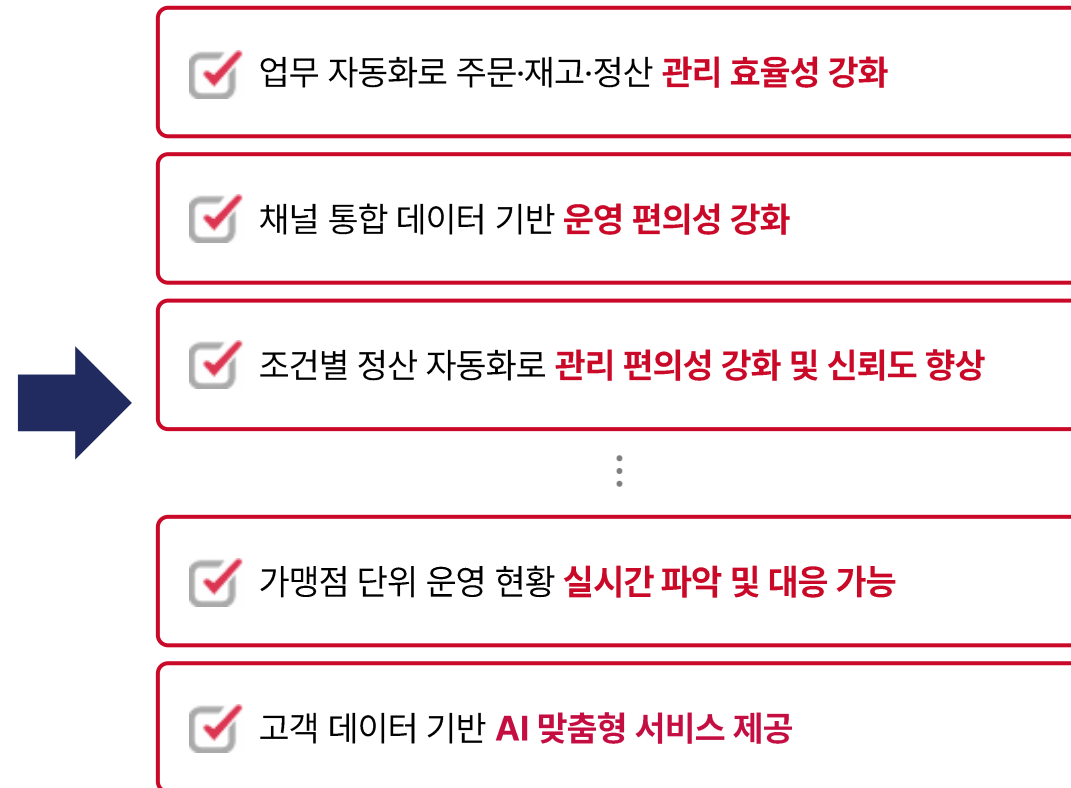


O2O솔루션은 오프라인 기반의 비즈니스가 **디지털 전환**을 통해 온라인 고객 접점을 확보하고, 운영 효율성과 매출 증대를 동시에 실현할 수 있도록 지원하는 **통합 관리 플랫폼**입니다. 매장 기반 서비스, 예약형 비즈니스, 프랜차이즈, 정기간 판매업체 등 **다양한 업종에 적용 가능**합니다.

(AS-IS) 본사, 가맹점 입장에서 불편한 점



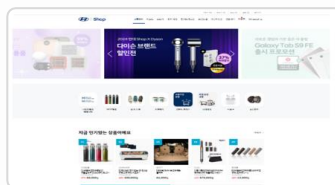
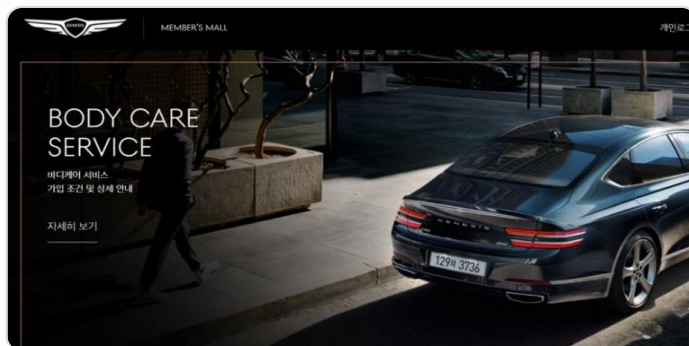
(TO-BE)오상 O2O 솔루션 사용 시



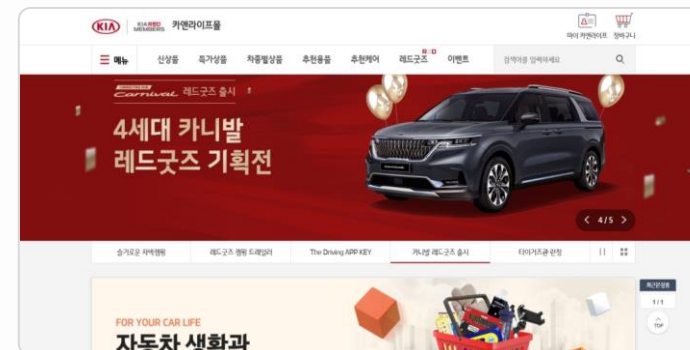


국내 대기업과의 10년 이상 커머스, 모빌리티 산업에서 꾸준히 성장해 온 검증된 O2O 솔루션!

현대차/기아차와 협업하며, 실제 현장에서 시스템을 운영해온 경험을 바탕으로 안정성과 신뢰성, 완성도를 모두 갖춘 커머스 플랫폼을 구축해왔습니다.



- 제네시스 O2O 서비스 플랫폼 연계 구축
- 현대커머셜 O2O 서비스 플랫폼 구축
- 현대샵 O2O 서비스 플랫폼 구축



- 레드 멤버스몰 O2O 서비스 플랫폼 구축
- 카앤라이프몰 플랫폼 구축

대기업 브랜드의 복잡한 커머스를 직접 설계 · 구축한 검증된 실전 파트너



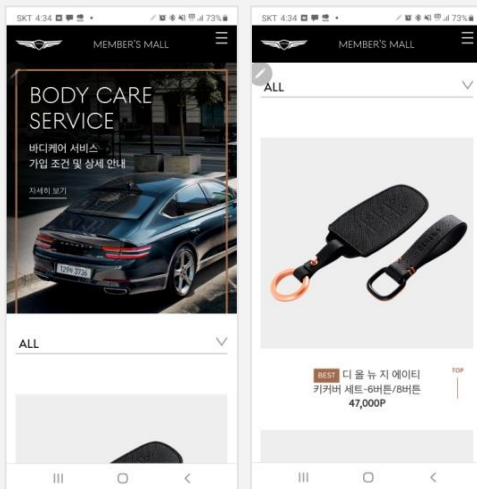
2020년 ~ 현재 유지보수 진행

I 구축목적

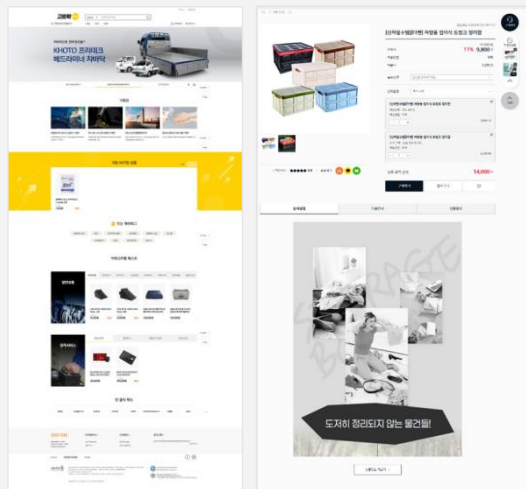
I 구축범위

I 도입효과

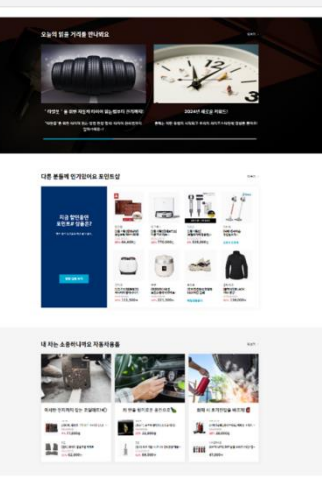
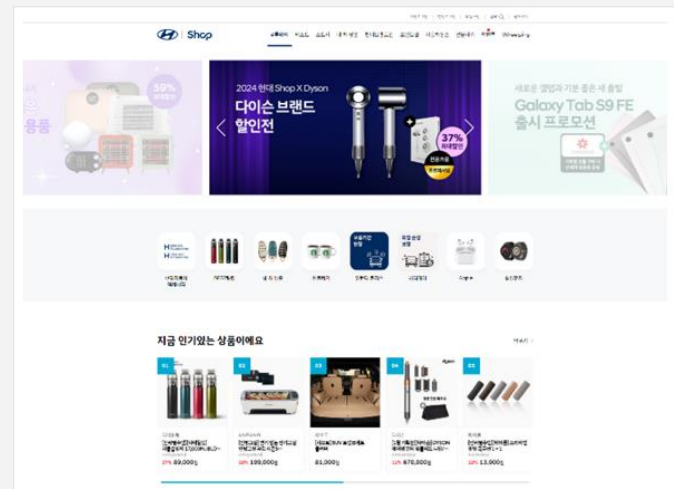
- PC/모바일 구조에 모바일 O2O 플랫폼 구축 및 운영 최적화
- 제네시스 등 O2O 서비스 구축 (개발 서비스, S/W 구매 포함)
- 현대커머셜 등 B2C 플랫폼 리뉴얼
- [연계] 수집/송신자 간 원활한 통신을 위한 API 구축 등
- 👍 온라인 예약 및 위치 기반 차량 유지보수 프로세스 최적화
- 👍 IoT 기반 경로 최적화를 통한 비용 절감 및 대응 속도 향상
- 👍 브랜드 통합 운영 체계 마련



현대차제네시스: O2O 플랫폼 연계 구축
<https://www.genesis.com>



현대커머셜: O2O 플랫폼 구축
<https://shop.hyundai.com>



현대shop: 현대상 O2O 플랫폼 구축



2020년 ~ 현재 유지보수 진행

I 구축목적

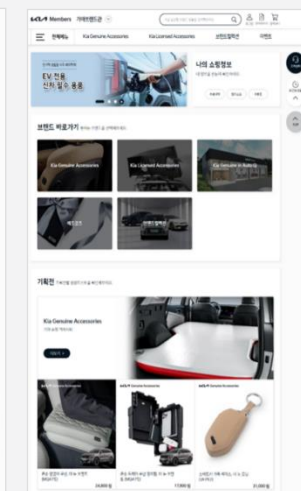
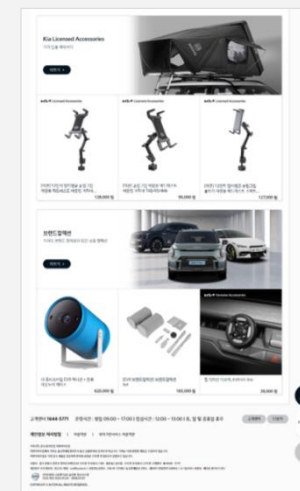
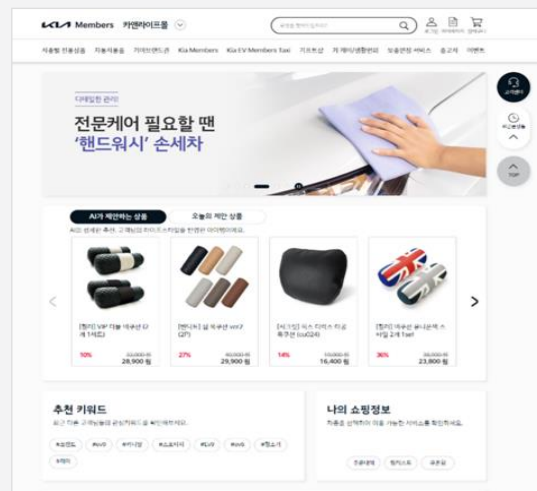
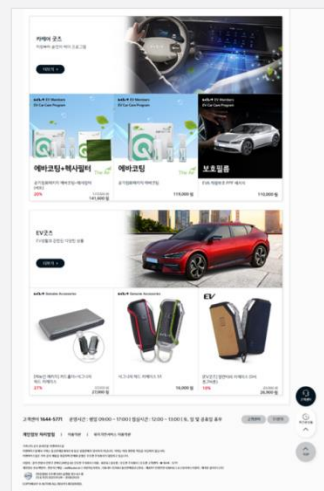
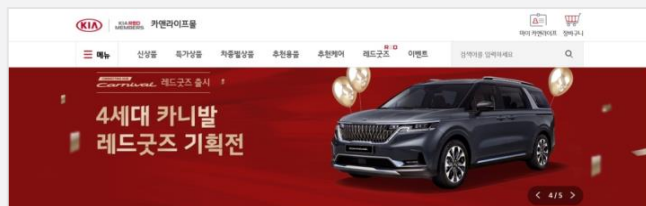
- PC 구조에 모바일 O2O 플랫폼 구축 및 고도화

I 구축범위

- O2O 플랫폼 중 결제 프로세스 API 연동
- 신원 확인 수단으로 Red Members 포인트 결제 연계
- Android 및 iOS 기반 구축 등

I 도입효과

- 👉 정비 예약-현장 방문까지 디지털화로 서비스 처리 시간 단축
- 👉 IoT 연계 경로 최적화로 운영비 절감, 서비스 응답 속도 개선
- 👉 포인트 결제 연동으로 멤버십 충성도 강화
- 👉 매장·모바일 간 커머스 전환율 상승



기아자동차: 기아레드멤버스몰 O2O 플랫폼

기아 카앤라이프: 카앤라이프몰 <https://kia.auton.kr/index/>

03

다양한 산업 경험

"OSE-Commerce Ver.1.2" O2O/D2C Platform



단순한 기능 제공을 넘어, **다양한 산업 및 디지털 전환이 필요한 곳에서 유연하게 적용되는 최적화된 O2O 솔루션!**
모빌리티, 반려동물 산업, 리셀링 등 디지털 전환을 통해 새로운 가치를 창출할 수 있습니다.

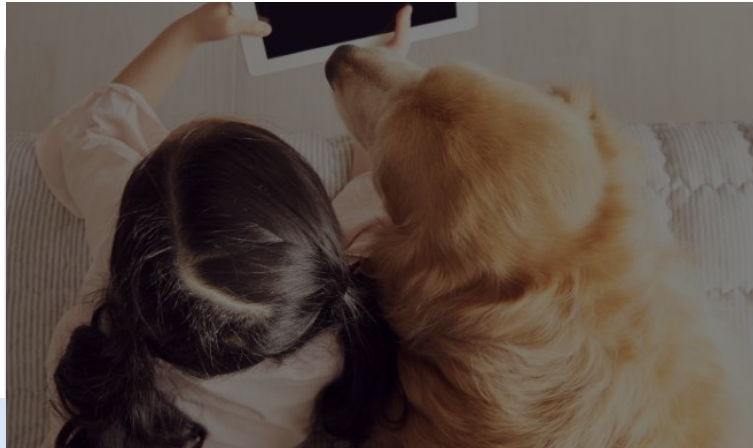


I 모빌리티 산업

- 온라인 예약 및 위치 기반 서비스 관리 구현
- GPS 기반 경로 최적화 및 IoT 연계 차량 유지 관리
- 이동·주차 데이터 기반의 실시간 상태 추적 시스템



**예약·정비·위치 추적을 연계해 서비스 운영을
자동화하고 실시간 대응 체계 구축**



I 반려동물 산업

- OSE O2O 플랫폼 구축 (OSE몰 및 가맹점시스템)
- OSE OSE_O2O Platform Ver 1.2Engine구축



**수기 중심 가맹점 운영을 예약·정산 통합 플랫폼으로 디지
털 전환 및 표준화 실현**



I 리셀링 산업

- OSE O2O 플랫폼 구축
(하이브리드 App, AI 연계, 중고 구매 시스템)



**통합 구매 플랫폼과 AI 추천 기능으로 고객 경험과
구매 전환율 강화**

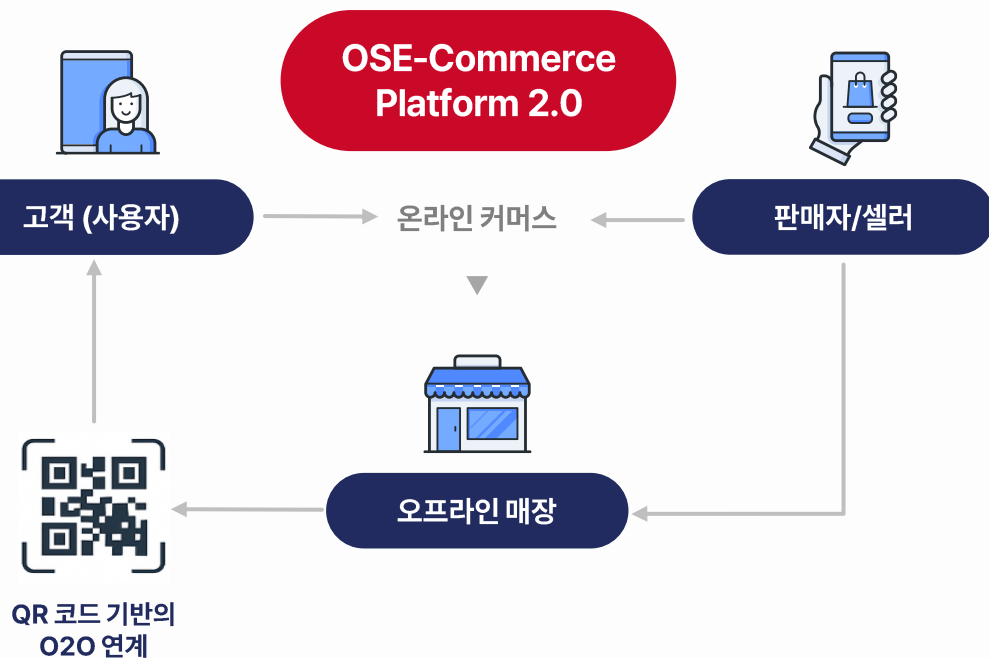
기업명	구축연도	구축 기간	특징
현대 자동차	2020년	2020년 ~ 현재 유지보수 진행	현대 제네시스: 제네시스 앱 구축 및 제네시스 멤버스 small몰 O2O 이전
현대 자동차	2020년		현대샵 디지털키 설립: O2O 출장 시스템 및 현대 디지털 키 시스템 연계
기아 자동차	2020년		기아 레드 멤버스: KIAVIK 2.0에 맞춘 O2O 플랫폼 고도화 및 O2O 플랫폼 속도 향상, 통합 유지보수
(주)오토앤	2020년		오토앤: ISMS 인증 컨설팅 및 보안 개발 프로젝트
현대 자동차	2021년		현대 멤버스몰 개선
기아 자동차	2021년		기아 멤버스몰 개선
(주)오토앤	2022년		오토앤: 자동차 및 O2O 플랫폼 시스템 개발
(주)펫타리움	2023년	2023년 12월 ~ 2024년 4월	펫타리움: OSE-O2O 플랫폼 구축 (쇼핑몰 서비스 및 가맹점 시스템), OSE-O2O플랫폼 ver 1.2엔진 구축
(주)트루골프	2024년	2024년 5월 ~ 2024년 11월	트루골프: 하이브리드 앱 기반 OSE-O2O 구축





OSE-Commerce는 온·오프라인 통합(O2O)은 물론, 소비자와 직접 소통하는 D2C (Direct to Consumer) 방식을 결합한 차세대 통합 비즈니스 플랫폼입니다.
효율적인 운영 관리, 개인화된 고객 경험, 브랜드 충성도 극대화를 통해 매출 성장과 경쟁력 향상을 실현할 수 있습니다.

(O2O) 온/오프라인 통합 + (D2C) 직접 소통 구조

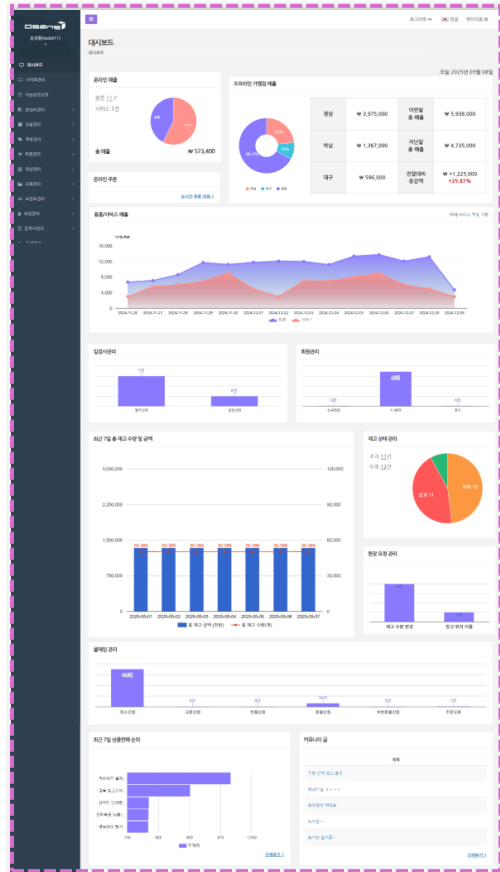


본사-가맹점 다중 채널 통합 관리 가능





고객은 기본 기능을 즉시 사용할 수 있으며, 고객의 비즈니스 환경에 맞춰 **자유롭게 커스터마이징** 할 수 있습니다.
또한, 시장 변화와 트렌드에 맞춰 물류, AI 기반 분석까지, **지속적으로 버전을 고도화**하고 있습니다.



TMS 기반의 통합 관리 시스템

대시보드	플랫폼 내 입점사(가맹점/공급사) 현황을 한눈에 확인할 수 있는 통합 뷰
상품 관리	상품(제품/서비스) 관리, 입점사 판매 요청 관리 등
주문 관리	주문 현황, 매출, 발주 관리, 주문 오류 내역 관리 등
정산 관리	본사/입점사 세금계산서, 현금영수증 내역 관리 등
입점사 관리	입점사 정보 관리, 공지사항, 문자 내역 관리 등
마케팅 관리	쿠폰(일반/난수) 관리, 포인트 관리, 등급 관리, 회원 운영 등

창고/재고 관리 기능

품목관리	품목 등록/수정/삭제, 품목 그룹 분류 지원 등
재고관리	실시간 재고 현황 조회, 조정, 입출고 등록, 보고서 제공, 현장 요청 관리
창고관리	창고 등록/수정/삭제, 창고 내 상세 위치 설정

AI 기반 데이터 분석 기능

AI 기반 제품 추천	실시간 맞춤형 상품 제안, 고객 구매 패턴 분석
AI 기반 매출 예측	과거 매출 분석, 미래 수요 예측 등
AI 기반 고객 이탈 예측 및 방지	고객 이탈 예측 원인 분석

**(본사) 통합 운영 관리**

가맹점 관리자는 '상품 관리자'와 '서비스 관리자'로 구분되어 상품 등록부터 발주, 후기까지 모든 운영을 실시간으로 확인하고 관리할 수 있습니다.

본사 관리자**가맹점 별 주문/매출 확인 가능**

- 통합 관리자 로그인 시, 가맹점별 상품, 주문 건수 노출, 대시보드 제공
- 매출, 승인 요청, 매출/PG 계약에 따라 온/오프라인 매출 확인 가능

입점사 관리 가능

The interface shows the '입점사 목록' (Franchisee List) with various filters and search options. It includes a table with columns for franchisee ID, name, address, and status. A modal window is open, showing details for a specific franchisee, including their contact information and a list of products they are selling.

- 입점사 회원가입 후 본사 또는 통합관리자의 승인 절차 운영
- 계약서, 수수료 설정, 성과 보고, 푸시 관리 가능

상품/정산 기준 설정 및 일괄 정책 적용

The interface shows the '상품/정산 기준 설정 및 일괄 정책 적용' (Product/Settlement Policy Management) section. It includes a table for setting policies for different product categories, with columns for policy name, status, and action. A modal window is open, showing the details of a specific policy, including its name, description, and the products it applies to.

- 본사에서 상품 카테고리, 가격 정책, 정산 주기 설정 시 가맹점 전체 적용으로 운영 일관성, 효율 향상

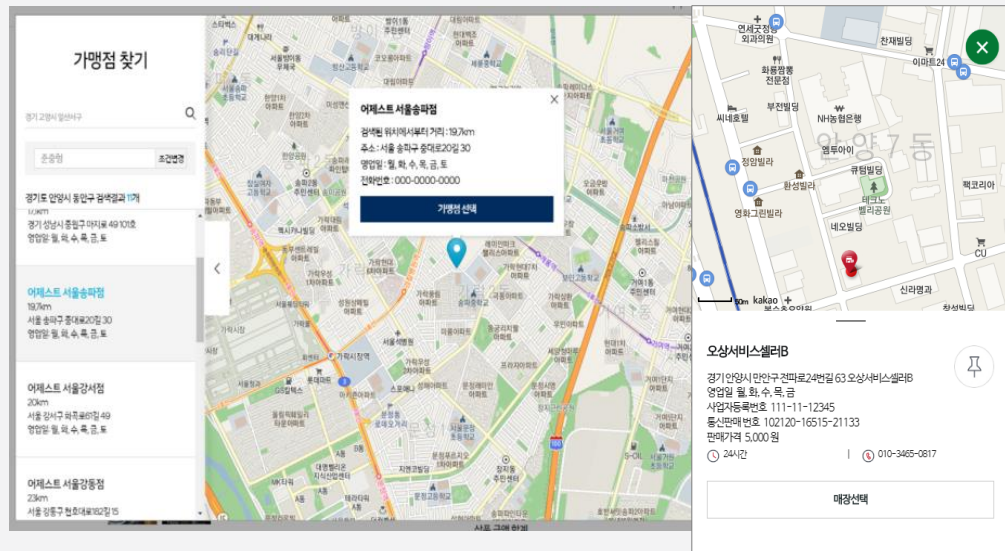


(가맹점) 위치 기반 지도 서비스

지도 기반으로 가맹점 예약, 운영 정보를 실시간 관리하고, 고객에게는 가까운 지점을 자동 노출할 수 있습니다.

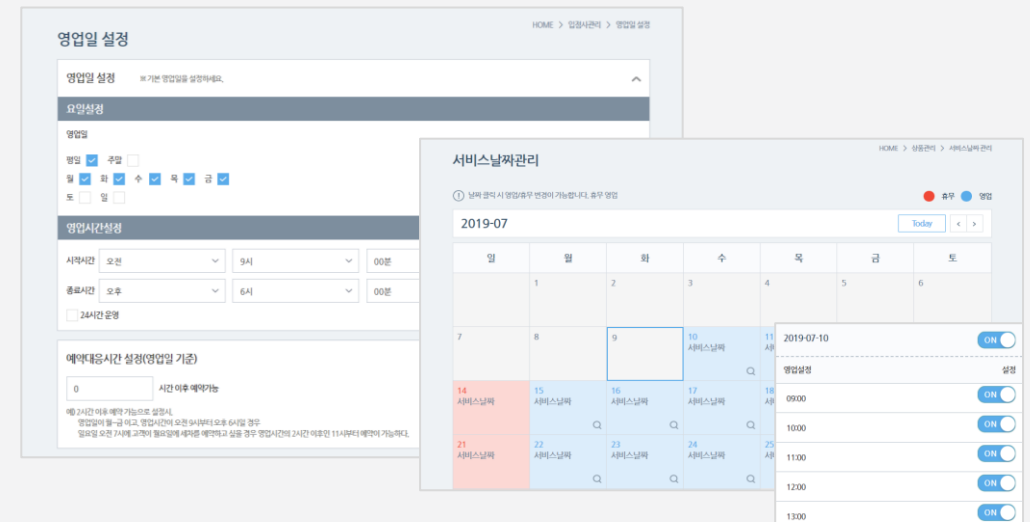
서비스 가맹점 관리자

위치 기반 가맹점 선택



- 사용자에게 노출되는 서비스 지도 정보 화면

영업일, 시간/휴무 설정 기능



- 영업 요일/시간/지정 휴일 설정을 통해 지도에서 해당 정보 노출되어 매장의 실제 운영 일정에 맞춰 정확한 서비스 제공 가능



주문·정산 자동화

기존의 많은 본사, 가맹점 구조에서 가장 많이 겪는 어려움이던 복잡한 주문내역, 반품 요청, 정산 처리를 자동으로 연결하여 빠른 업무 처리를 도와줍니다.

주문 관리

발주 관리

정산 관리

접수/배송 중/배송완료 주문 상태

본사 가맹점 발주 진행

입점사 별 상세 매출 확인

주문관리

기간선택: 오늘, 2021-11-02, 2021-11-02

검색어: 전체

구분: ☒ 전체 ☐ 배송 상품 ☐ 예약 상품 ☐ 취소 상품

전황상태: 전체

용품/서비스 실시간 현황

가맹점 사이트에서도 단계별로 확인 가능

가맹점 주문 현황

전체 매출 흐름 파악

발주/배송관리

기간선택: 전체, 2021-11-02, 2021-11-02

검색어: 전체

구분: ☒ 전체 ☐ 배송 상품 ☐ 예약 상품 ☐ 취소 상품

전황상태: 전체

통합 발주 시스템 운영

가맹점 사이트에서도 본사로 원하는 물품, 수량, 발주 가능

실시간 현황 모니터링

발주 이력/조회 기능

입점사 별 상세 매출 확인

기간선택: 전체, 2021-11-02, 2021-11-02

검색어: 전체

구분: ☒ 전체 ☐ 배송 상품 ☐ 예약 상품 ☐ 취소 상품

전황상태: 전체

가맹점별 정산 자동 집계

가맹점별 확인 및 보고서 확인 가능

정산 주기 및 일정 관리

투명한 정산 내역 조회



취소/반품 통합 관리 기능

고객의 요청 사항을 한 눈에 확인하고, 상태별 처리 및 이력관리를 효율적으로 수행할 수 있는 통합관리 기능을 제공합니다.

취소/반품 관리

교환/반품/취소 상태

주문외내역

- 취소신청
- 취소승인
- 취소완료
- 교환신청
- 교환접수
- 교환완료
- 반품신청
- 반품접수
- 반품완료
- 환불신청
- 환불완료
- 부분환불신청
- 부분환불완료

취소신청

주문일 기간선택 기간: [] to []

회원구분: ☒ 전체 ☐ 일반회원 ☐ 카카오톡 ☐ 네이버

상품명: [] 주문번호: [] 주문자명: []

받는사람: [] 내 가맹점 상품: [] 회원키: []

총 10건 조회

입력번호	주문번호	주문일시	회원구분	주문자	회원키	진행상태
☐	202407011444289351	2024-07-01 14:48:41	일반회원	일*월		취소
☐	202406281655414141	2024-06-28 16:56:47	일반회원	일*월		취소

교환접수

주문일 기간선택 기간: [] to []

회원구분: ☒ 전체 ☐ 일반회원 ☐ 카카오톡 ☐ 네이버

상품명: [] 주문번호: [] 주문자명: []

받는사람: [] 내 가맹점 상품: [] 회원키: []

총 3건 조회

입력번호	주문번호	주문일시	회원구분	주문자	회원키	진행상태
☐	202405281612013853	2024-05-28 16:12:22	일반회원	일*월		교환접수
☐	202405241015596305	2024-05-24 10:26:03	일반회원	박*영		교환접수
☐	202405131405101112	2024-05-13 14:05:20	일반회원	일*월		교환접수

반품접수

주문일 기간선택 기간: [] to []

회원구분: ☒ 전체 ☐ 일반회원 ☐ 카카오톡 ☐ 네이버

상품타입: ☒ 전체 ☐ 상품 ☐ 환불 ☐ 데이케어 ☐ 미용 ☐ 생일(파티) ☐ 다관

상품명: [] 주문번호: [] 주문자명: []

받는사람: [] 내 가맹점 상품: [] 회원키: []

주문자 핸드폰번호: [] 주문자 이메일: [] 주문자ID: []

총 5건 조회

입력번호	주문번호	주문일시	회원구분	주문자	회원키	진행상태	상품정보	상품
☐	202405281358404158	2024-05-28 13:59:18	일반회원	일*월		반품접수	내추려 너리쉬 미니공룡 연일장난감 선택옵션: 인트	1
☐	202405281612013853	2024-05-28 16:12:22	일반회원	일*월		반품접수	하이버 연별 크롬 드레스 선택옵션: S	1
☐	202405241015596305	2024-05-24 10:26:03	일반회원	박*영		반품접수	하이버 연별 크롬 드레스 선택옵션: SM	1

조기 [] 초기화 []

10건의 조회 Excel

단계별 처리 상태 추적

승인 및 접수 프로세스 자동화

고객 및 가맹점 알림 발송

- 각 상태 값 별로 체계적으로 분류, 주문 취소 신청, 교환 접수 신청, 반품 접수 신청



가격 책정 및 상품 추천 기능

가맹점/판매자 별 수수료율 다르게 설정 가능, 상품 등록 및 진열 노출 설정이 가능합니다.

판매자/가맹점 수수료 및 정보 관리

가맹점 별 유연한 수수료 적용 가능

가맹점 수수료율 %

사용료 부과 여부

승인/미승인 관리

- 수수료율 다르게 책정 가능, 셀러 등록 및 현황 관리 가능
- 통합관리자 사이트에서 설정, 상태 관리

상품 진열 및 추천 관리

등록 및 상품 설정 가능

등록/수정

카테고리 진열 여부

노출/숨김 관리

개인화 및 추천 상품

- 상품 등록 시 이미지, 설명, 가격 등을 입력하여 진열 가능
- 추천 상품 설정, 특정 카테고리 노출 여부 선택, 관리자 상품 운영 효율성 강화



쿠폰, 포인트, 마케팅 관리(할인 및 프로모션)

고객 맞춤 혜택 설정부터 포인트, 쿠폰 발급, 상품권, 제휴 카드까지, 다양한 마케팅 도구를 통합 관리할 수 있습니다.

쿠폰 관리

접수/배송 중/배송완료 주문 상태

난수 쿠폰 관리

할인, 이벤트 혜택

- 개별 회원 or 회원 등급별 쿠폰 지정 지급 가능
- 발급, 사용 내역 자동 저장으로 고객에 맞춰 관리 가능

포인트 관리

본사 가맹점 발주 진행

- 사용자에게 지정 포인트 지급, 차감 가능
- 전체 내역 실시간 확인 가능, 포인트 사용 흐름 파악

상품권 관리

입점사 별 상세 매출 확인

- 온-오프라인 가맹점 횟수 상품권 발급, 관리 기능



외부 채널 연동 및 알림 관리

쇼핑커 등 다양한 채널과의 연동으로 손쉽게 관리할 수 있습니다. 본사/가맹점 각자 원하는 채널로 확장 운영이 가능해 유연한 사업 전개가 가능합니다.

외부 쇼핑몰 연동 기능

배송 상품 관리

HOME > 상품관리 > 배송 상품 관리

판매코드
상품명

상품전체
판매요청
판매도착
판매중

☐ 개별 판매요청 ☐ 그룹 판매요청 예수상품 등록

등록확인증 10잔씩 조회 ▼

☐	구분	판매신청사유코드	판매코드	이미지	상품명	판매가	재고	한정
☒	판매요청	-	S201906170192537935		북크리켓지름	무단 1,000 원	제한없음	수정 삭제/재등록
			1개					
☐	판매요청	고트 지름 2.0mm						

* 판매사이트/소품물 설정

☐ 전체(권장)
☒ 직접설정

☐ 카앤라이프

☐ 고트럭몰

벤츠사이트

☐ 오토앤몰

☐ 레드멤버스 법인몰

판매요청

ShopLinker



AUCTION.

채널 통합 관리

재고·주문 연동

브랜드 정보 일관성

- 판매자가 상품 등록 시, 판매 채널별 상품 분류 및 설정
- 사이트별 재고, 상품 등록부터 관리까지 한 번에

알림톡·푸시 알림 기능

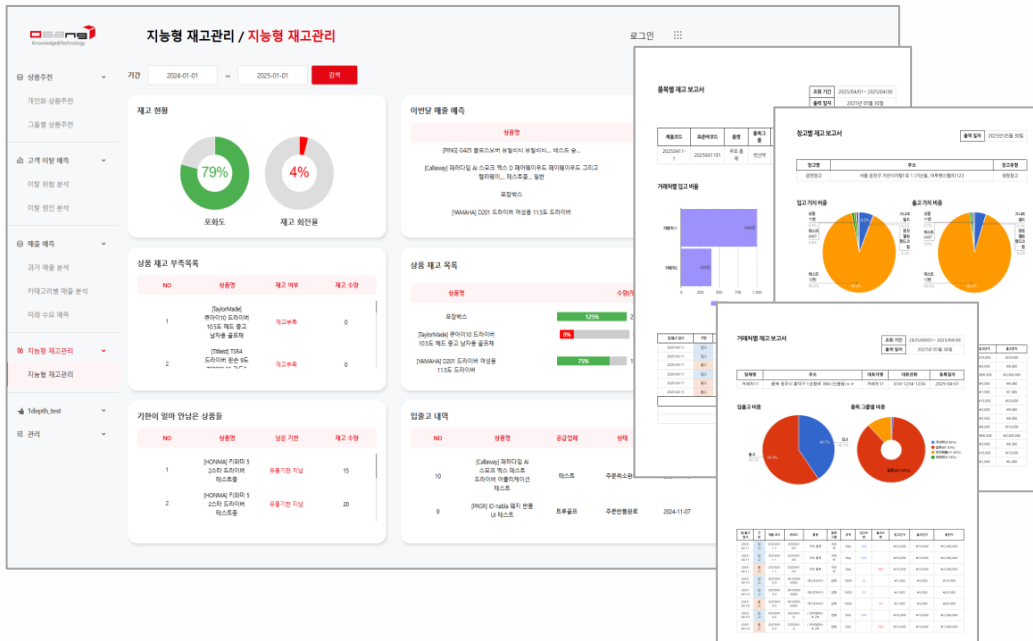
- 카카오톡 알림톡 전송 케이스 설정 가능
- 앱 환경일 때 발송되는 푸시 알림 전송 케이스에 따른 발송 내용 설정 가능



창고·재고 관리 - 실시간 입출고로 재고 걱정 끝!

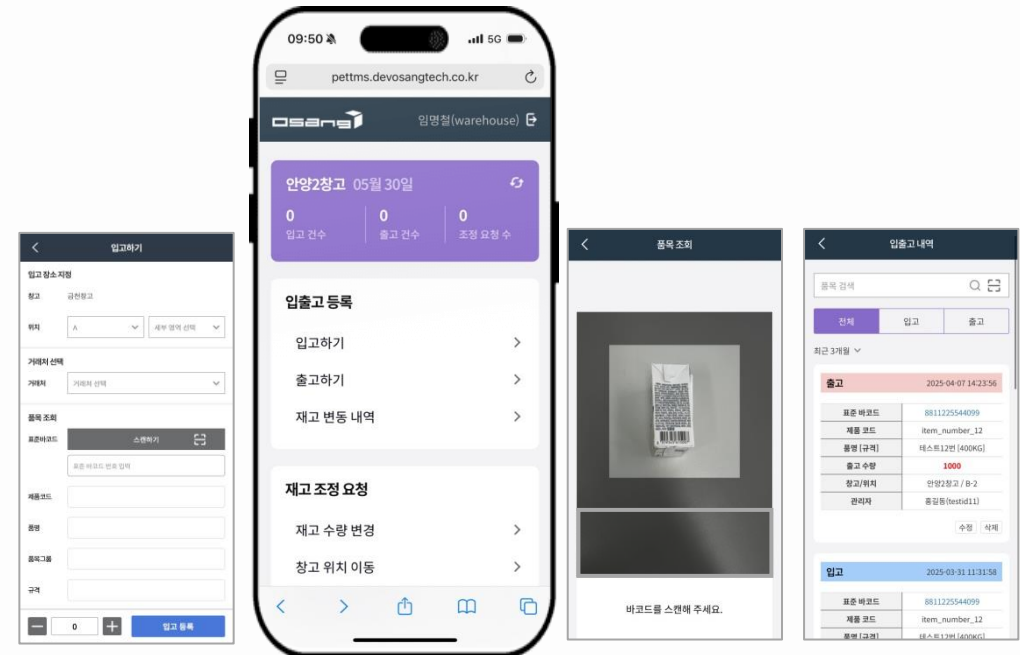
가맹점 재고 현황부터 거래처별·품목별·창고별 보고서까지, 실시간으로 관리되어 전체 물류 흐름 파악과 운영이 더욱 간편해 집니다.

재고 및 창고 관리(재고 관리자)



- 품목·재고·입출고 등록 및 조회, 핵심 보고서 추출 기능 제공
- 거래처/품목별/창고, 지능형 창고 재고 관리 기능 제공

입/출고, 재고 조정 관리(현장 관리자)



- 입/출고 등록, 재고 조정 요청까지 모바일에서 실시간 처리 가능
- 창고별 설정 및 현장 관리자 권한, 역할 강화. 입출/출고/수정 가능

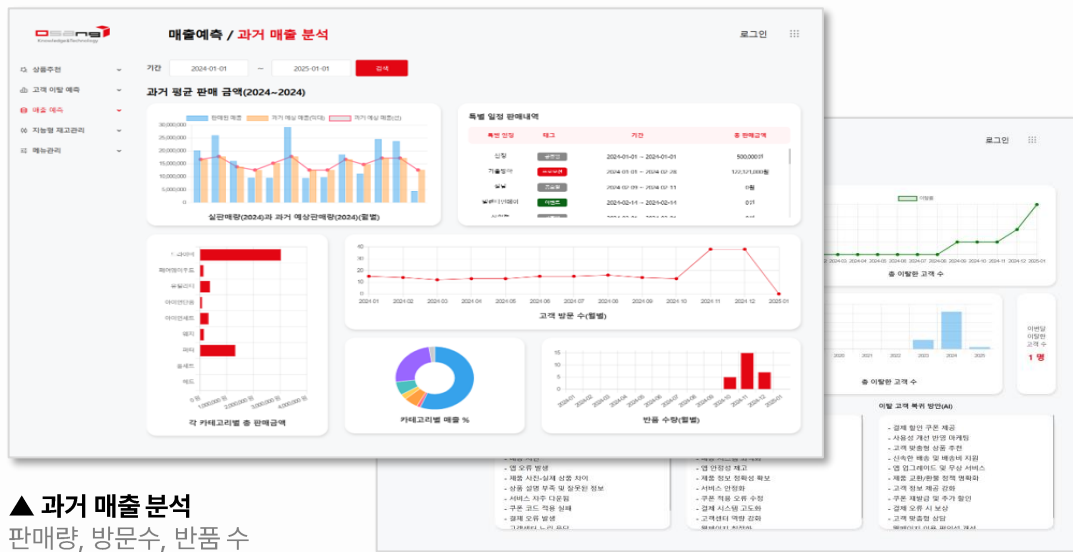


(관리자) AI 기반 운영 인사이트 - 과거부터 미래까지, 데이터 기반의 스마트한 운영 지원!

매출 흐름과 고객 데이터를 분석해 운영자가 보다 빠르고 정확하게 의사 결정을 내릴 수 있도록 인사이트를 제공합니다. 고객별 타깃 마케팅, 수요 예측이 가능해집니다.

과거 데이터 분석

데이터를 돌아보면 원인을 찾다



▲ 과거 매출 분석

판매량, 방문수, 반품 수
계절패턴, 매출 카테고리 등

▲ 고객 이탈 예측 원인 분석: 기간별 이탈 고객 수, 목록 등

언제, 어떤 상품이 잘 팔렸는지
파악하고 싶을 때

이탈 고객의 공통된 행동 패턴 분석 후, 전략 수립이 필요할 때

미래 수요 예측

다음 움직임을 미리 예측해보다



▲ 미래 수요 예측

계절 패턴별 매출 예측,
각 카테고리별 매출 예측 비교

▲ 고객 이탈 위험 분석: 접속률, 빈도, 구매내역 등

어떤 제품의 수요가 높아질지
미리 확인하고 싶을 때

구매, 방문 이력이 줄어든 고객을 사전에 타깃화 해서 관리하고 싶을 때

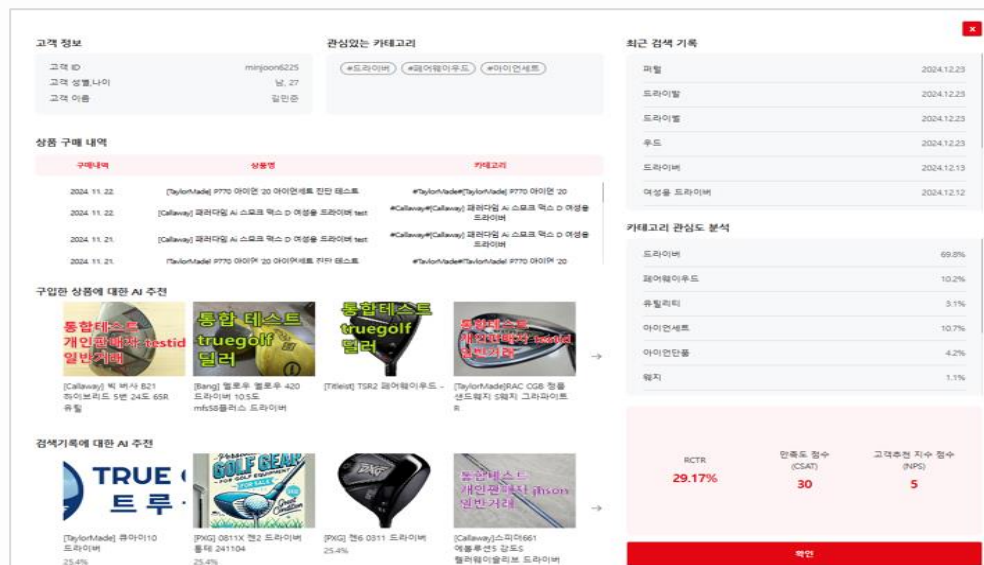


(사용자/고객) AI 기반 스마트 추천 - 고객 한 명, 한 명의 취향까지 읽어내는 똑똑한 추천 시스템!

구매 행동과 관심사를 분석해 개인별 or 그룹별 최적의 상품의 자동 추천합니다. 맞춤형 마케팅으로 구매 전환율을 높이고, 고객 만족도와 재방문율까지 향상 시킬 수 있습니다.

개인별 상품 추천

고객 관심사에 맞춤 1:1 실시간 맞춤 추천



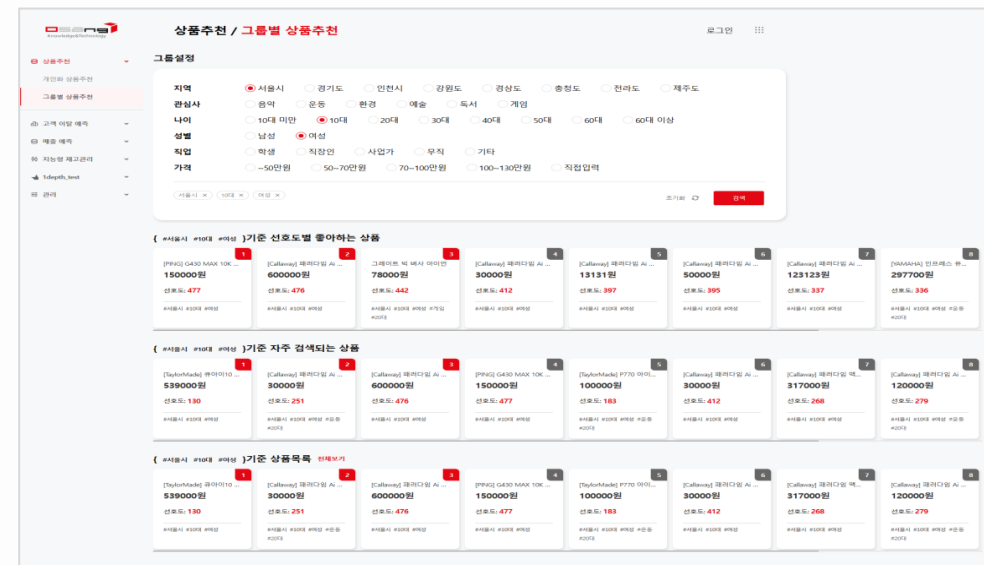
▲ 맞춤 추천: 고객 검색 기록, 구매이력, 관심 카테고리 AI 분석 후 추천

고객이 자주 찾는 상품/카테고리에 맞춰 정교화 마케팅이 필요할 때

개인별 관심사 기반의 자동 추천으로 구매 전환율을 높이고 싶을 때

그룹별 상품 추천

유형별 고객 그룹에 맞춤 타겟 상품 제안



▲ 타겟 상품 제안: 신규회원, VIP 등 그룹 조건에 따른 맞춤형 추천

특정 그룹, 비슷한 유형의 고객들에게 자동으로 추천하고 싶을 때

고객 세그먼트별 선호도 기반의 상품 기획이 필요할 때

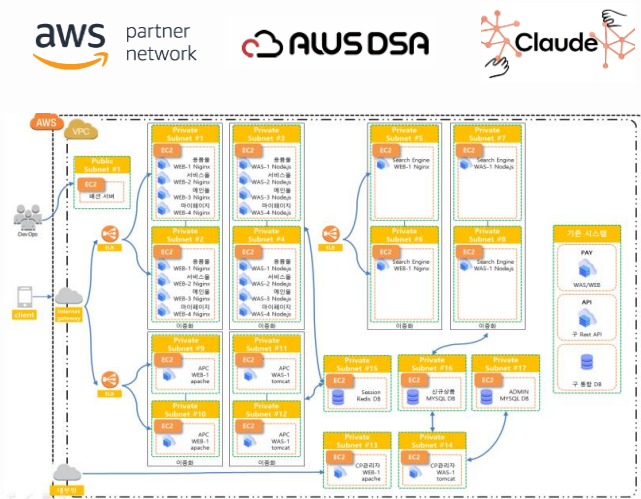


AWS 기반 클라우드 환경에 최적화되어 안정적인 서비스 운영을 보장하며, 트래픽 증가에 유연하게 대응할 수 있는 확장성을 제공합니다.

또한, **높은 수준의 보안 및 안정성 확보로 신뢰 구축**, 강력한 보안 시스템을 통해 고객 데이터와 시스템을 안전하게 보호합니다.



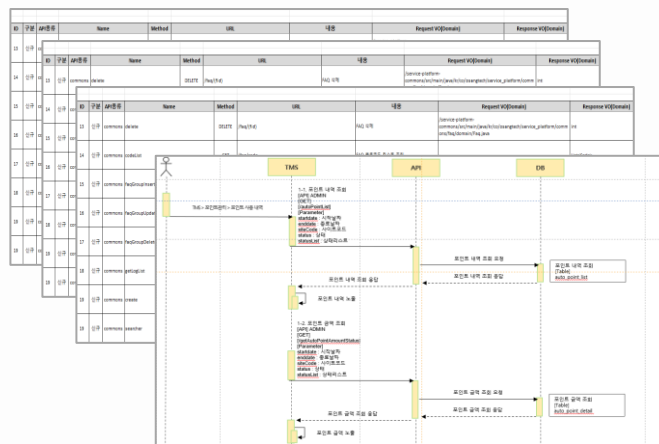
클라우드 기반 인프라



AWS cloud Platform 인프라 전문성



API 통합 및 데이터 관리



ERP 및 외부 시스템 연계, OAuth 2.0 등 인증 관리, 결제 모듈 관리



강력한 보안 프로토콜

요소	설명	도구/인증
KISA ISMS 인증	정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 통해 정보 보호 관리 시스템을 구축하고 보안을 준수하는지 검증함	ISMS-P
보안 취약점 및 보안성 검증	보안 취약점을 식별하고, 침투 테스트 및 트래픽 분석으로 보안성 강화	ZAP, BURPSUITE

안정성과 보안성 검토된 솔루션

- 속도 측정 Tool을 통한 검증
- OSE_O2O플랫폼의 ISMS 인증 및 검증
- OWASP 보안 취약점 검증

안정성과 유연성을 모두 갖춘 기술 스택

"OSE-Commerce Ver.1.2" O2O/D2C Platform

구분	카테고리	기술 / 도구 / 프레임워크	버전	설명
프론트엔드	기술 스택	JavaScript / TypeScript	ES6/TS 4.0	웹 화면의 동작(버튼 클릭, 탭 전환 등) 구현 기본 언어/코드의 안정성과 예측 가능성 향상
		React	17.0.2	사용자 인터페이스(UI)를 빠르게 구성할 수 있는 화면 프레임워크
		Vue.js	3.0	직관적이고 가벼운 화면 개발 프레임워크
	프레임워크 및 라이브러리	Redux / Vuex	4.0.5/4.0	사용자 상태(로그인, 장바구니 등)를 화면 전역에서 관리하는 도구
		Bootstrap	5.0	반응형 UI(버튼, 입력창 등)를 빠르게 만들 수 있는 디자인 템플릿
		Webpack	5.0	웹 자산을 묶고 최적화해 속도를 개선하는 빌드 도구
		nuxt	3.0	Vue 기반 웹사이트의 초기 로딩 속도와 SEO를 개선하는 프레임워크
		jquery	3.1.1	간단한 화면 조작을 쉽게 구현할 수 있는 보조 라이브러리
	인터페이스	RESTful API	-	화면과 서버 간 데이터 요청, 응답을 위한 표준 통신 방식
		WebSocket	-	실시간 채팅, 알림 등에 사용하는 양방향 통신 기술
백엔드	기술 스택	Node.js	18	JavaScript로 서버를 구현할 수 있는 실행 환경
		spring	4.0	대규모 백엔드 시스템을 안정적으로 구현할 수 있는 Java 기반 프레임워크
		Spring Boot	2.4	Spring을 더 빠르고 간편하게 개발할 수 있게 해주는 설정 자동화 프레임워크
		Python / Django	3.9/3.2	빠르고 유연한 개발이 가능한 Python 웹 프레임워크
	프레임워크 및 라이브러리	Express.js	4.17	Node.js 환경에서 웹 서버를 쉽게 구축할 수 있게 해주는 도구
		Hibernate / JPA	5.4.30	데이터베이스와 Java 객체를 자동으로 연결해주는 라이브러리
	인터페이스 및 통신	RESTful API	-	화면과 서버 간 데이터 요청, 응답을 위한 표준 통신 방식
		OAuth 2.0 / JWT	-	외부 로그인 및 사용자 인증을 위한 보안 프로토콜
		WebSocket	-	실시간 채팅, 알림 등에 사용하는 양방향 통신 기술
데이터베이스		MySQL	8.0	정형 데이터를 안정적으로 저장하는 관계형 데이터베이스
		MongoDB	4.4	비정형 데이터를 유연하게 저장하는 NoSQL 데이터베이스

Ⅲ. 도입효과 및 성과



01

고객 문제 해결 사례



이 사례는 단순히 솔루션을 제공하는 수준을 넘어서, 고객의 **Pain Point**를 함께 진단하고,
그에 맞는 기능을 새롭게 설계함으로써, 실제 운영 현장에서의 문제를 근본적으로 해결한 과정입니다.



PETARIUM
PET CAFE & HOTEL

반려동물 라이프 서비스 통합 제공 플랫폼 기업

Pain Point

가맹점 데이터 분산으로
통합 관리 어려움

본사 매출 정리
어려움

예약 운영,
현황 파악 어려움

도입 후, 해결했던 방안

실시간 통합 관리
시스템 구축

정산 흐름
디지털화 + 자동화

본사-가맹점-공급사
1:N 구조 통합 운영



TRUE GOLF
트루골프

중고 골프 장비 거래 서비스 통합 제공 플랫폼 기업

Pain Point

C2C 기능 부재

O2O 기반 리셀링
흐름 복잡, 분산

프로세스 일괄
관리 어려움

도입 후, 해결했던 방안

C2C 기능 신규 개발

전 과정 디지털화

전체 프로세스
본사 통합 관리 설계

* O2O 기반 리셀링: 판매자가 보낸 물품을 본사가 검수하고, 검수 완료 후 구매자에게 재 배송하는 과정

02

고객 매출 성장 사례

"OSE-Commerce Ver.1.2" O2O/D2C Platform



고객사 **오토앤**은 OSE플랫폼을 도입한 이후, 8년간 약 5배의 매출 성장을 달성했습니다.

온라인과 오프라인 채널을 통합해 운영 효율을 높여, **중소기업의 "오토앤"의 국내 성장과 글로벌 진출**을 이끌었습니다.



플랫폼 구축 전

온라인/오프라인 운영 분리
채널 간 데이터 단절

예약, 정산, 고객 관리 등
수작업 기반 처리

B2C/B2B/O2O 운영
개별적으로 관리

플랫폼 도입

예약, 개인화 애프터 서비스 등
신규 서비스 제공

운영 효율성 향상
O2O 연동을 통한 매출 증대

B2C/B2B/O2O
채널 통합 운영

플랫폼 도입을 통한, 운영 효율성 강화

5배 매출 성장



플랫폼 도입 결과



8년 간
꾸준하게 성장



2022년
국내 상장 성공



글로벌 시장으로
사업 확장 진행 중

**O2O 연동을
통한 비용
절감,
매출 증대**

**예약·개인화
애프터 서비스 기
능 제공**

**B2C/B2B
/O2O 채널
통합 운영**

**고객 행동
분석 기반
맞춤형 추천**

**AWS 기반
글로벌 확장 및 현
지화 대응**



B2B·B2C·O2O까지 아우르는 확장형 커머스 플랫폼인 **"OSE-Commerce"**가 만나,
가맹점 관리, 정산, 주문 등 복잡한 커머스 운영을 본사 중심으로 통합해 강력한 시너지를 만들어냅니다.



ERP 시스템

구매·회계 등 기업 내부 프로세스
자동화 전사적 자원 관리 시스템

- 회계, 정산 등 내부 운영 데이터 자동 연계
- 실시간 데이터 기반 운영 효율 향상
- 데이터 통합으로 업무 일관성 확보



1:N 복합 구조
가맹점 통합 운영이 가능한
올인원 커머스 플랫폼



다양한 산업

기존 사용하는 시스템에 대한 불편함
or 디지털 전환이 필요한 산업

- 본사/가맹점간의 통합 운영으로 **효율성 강화**
- 데이터 기반의 수요 예측으로 매출, 재고 최적화
- 다양한 비즈니스 구조에 맞는 확장 가능

안정성과 AI 커머스의 확장성이 결합되어, **운영 효율성과 유연한 확장성이 동시에 실현됩니다.**

*ERP 연동은 추가 논의 필요

04

기대효과 및 경쟁력

"OSE-Commerce Ver.1.2" O2O/D2C Platform



개인화된 소통, 실시간 응대, QR 기반 현장 연계로 고객 경험을 혁신하고, **운영 효율성과 데이터 기반 마케팅을 통해 브랜드 가치와 매출을 동시에 향상**시킵니다.



고객 경험의 혁신적 개선

- 개인화된 추천과 즉시 응답 서비스로 고객 만족 극대화
- 고객 데이터 기반 맞춤형 소통으로 충성도 상승
- QR기반 현장 연계 등 실시간 경험 강화



브랜드 가치 상승

- 직접 소통 기반으로 신뢰와 인지도 동시 확보
- 소비자와의 D2C 직접 강화
- 일관된 서비스 경험 제공으로 긍정적 브랜드 이미지 확산



비즈니스 운영 효율성 증가

- 운영 통합으로 인력·시간 절감 및 신속 대응 가능
- TMS 기반으로 주문·정산·상품관리 자동화
- 수작업 최소화 리소스 최적화



데이터 기반의 전략적 마케팅

- 직접 소통 기반으로 신뢰와 인지도 동시 확보
- 세그먼트 기반 마케팅 실행
- 구매/방문/이탈 분석을 통한 프로모션 최적화

IV. 요금제





OSE-O2O/D2C Commerce Ver.1.2 플랫폼의 가격 정책은 고객의 요구와 프로젝트 범위에 따라 조정되며, **구독형 또는 구축형 방식으로 유연하게 선택할 수 있습니다.**

구독형

구축형

비용 구조

초기 구축 비용 ↓

초기 구축 비용 ↑

구축 방식

AWS 기반 클라우드 제공

AWS 기반 클라우드 제공

유지보수

쉬운 유지보수 관리

전담 유지관리 지원

보안

클라우드 보안 기반

클라우드 보안 기반

기능 확장성

단계별 기능 확장

변경/추가 시 추가 개발 필요

요약

초기 비용 부담 ↓

유지 편의성 ↑

전담 유지관리

유연한 데이터 관리

* 시스템 기능 모듈 업그레이드(기본 기능 → 물류 관리 기능, AI 기반 기능) 시, 범위 확장에 따라 별도 비용이 발생할 수 있습니다.

“OSE-Commerce 2.0으로 당신의 비즈니스 혁신을 완성하세요.”

- 📍 효율적인 운영 관리: 자동화된 주문·정산 시스템으로 운영 비용 절감 및 효율 극대화
- 📍 개인화된 고객 경험: AI 기반 고객 데이터 분석을 통한 맞춤형 마케팅
- 📍 전략성장과 확장성: 클라우드 기반의 안정적이고 유연한 확장
- 📍 가능검증된 성공 사례: 현대자동차, 기아자동차 등 다양한 산업군에서 검증된 솔루션 적용 성과

감사합니다